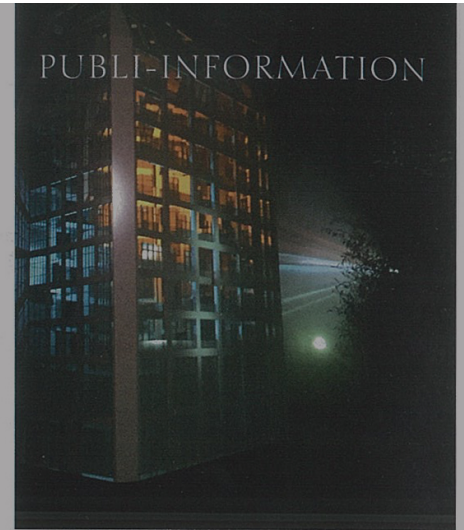


Immobilier Lancement du projet A599 à Achrafié

Al Mawarid Real Estate, société de développement immobilier affiliée à la banque Al Mawarid, vient d'annoncer le lancement de son dernier projet à Achrafié dont l'architecture a été confiée au bureau Youssef Tohme Architects and Associates. La cérémonie du lancement a eu lieu sur le site de la future construction à l'intersection de la rue Achrafié et de la rue Furn el-Hayek. Un emplacement distingué dans ce quartier prestigieux, face au grand magasin ABC. Les invités ont pu découvrir le projet grâce à une nouvelle technologie de projection en trois dimensions utilisant des effets spéciaux. A599 est un immeuble résidentiel de dix

étages incluant des locaux commerciaux sur deux rues. L'architecture d'avant-garde incluant un noyau central et des façades structurelles permet une flexibilité dans l'aménagement de l'espace, pour un plaisir et un confort de vie optimum. Plusieurs types et tailles d'appartements allant de 160 à 420 m² seront proposés à la vente. Des jardins et des terrasses longent les deux façades principales qui se rejoignent à l'intersection des deux rues pour disparaître en laissant place à une structure centrale semblable à celle d'un temple. La combinaison d'une architecture de pointe laissant place à la lumière et aux espaces verts, ainsi que l'utilisation de



matériaux nouveaux caractérisent le cadre de vie futur du projet A599: *habiter une maison avec jardin, suspendue au cœur de la ville.* La livraison du projet est prévue pour septembre 2017. ■

Wild Discovery et l'USJ Première initiative de formation touristique au Liban entre le secteur privé et le secteur académique

C'est dans le cadre de son programme de formation - Sales Training Program - lancé en 2007 que Wild Discovery signe, le 28 janvier 2015, la reconduction de son partenariat avec la faculté des lettres et des sciences humaines de l'USJ. La signature du protocole d'accord s'est effectuée en présence de Sandro J. Saadé, directeur général de Wild Discovery, Mireille Kattar, directrice des ressources humaines de l'agence, Johnny Modawar, directeur de la communication de Wild Discovery, Christine Babikian Assaf, doyenne de la faculté et Rita Zaarour, chef du département de géographie de l'USJ, ainsi que de Liliane Buccianti Barakat, responsable de la section aménagement touristique et culturel du département de géographie.

La troisième édition du Sales Training Program débutera le 13 octobre 2015 et elle s'inscrit dans le cadre des initiatives citoyennes lancées par le tour-opérateur libanais ayant pour objectif la formation du capital humain, le soutien à l'insertion des jeunes diplômés dans le monde du travail, en général, et du Tourisme, en particulier, et un mode de recrutement plus qualitatif et ciblé.

A la suite des deux premières éditions, la nouveauté du Sales Training Program pour l'année 2015 réside dans l'intégration des étudiants de l'USJ dans différents départements au sein de Wild Discovery avec des périodes de stage-apprentissage rémunérées dès février 2015. Proposés à temps partiel et/ou à temps complet, ces stages-apprentissages font partie intégrante du cursus universitaire de la section aménagement touristique et culturel du département de géographie et sont validés par 3 et 6 crédits respectivement.

Ouvert dans un premier temps aux étudiants de l'USJ avant d'être

proposé aux candidats des autres universités, le Sales Training Program permettra aux étudiants d'appliquer leurs connaissances dans le domaine de la vente et de la conception des produits de voyage. «En renouvelant ce partenariat avec l'USJ, Wild Discovery investit dans la formation des jeunes diplômés afin de faciliter leur entrée dans l'entreprise et répondre aux besoins de recrutement de la marque dans un contexte d'expansion nationale et régionale. Ce partenariat, avec les universités comme l'USJ, permet «d'atteindre ce niveau d'excellence», explique Sandro Saadé.

Il ajoute: «Ce partenariat vise à appliquer des savoirs théoriques enseignés par la faculté pour une meilleure adaptation des compétences dans l'entreprise. Les relations privilégiées tissées par Wild Discovery avec la faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH) de l'USJ s'inscrivent dans la philosophie suivie par le groupe Johnny R. Saadé Holdings qui accorde une importance première à la formation de ses ressources humaines, axée sur le développement et la fidélisation des talents, favorisant ainsi la formation et la mobilité interne», souligne Saadé.

Pour le département de géographie (FLSH – USJ) et, plus particulièrement, sa section aménagement touristique et culturel, la reconduction du partenariat avec Wild Discovery est stratégique. Elle permet de renforcer l'interaction avec les milieux professionnels et de développer un nouveau modèle de «formation en alternance». Ce modèle consiste en un apprentissage en entreprise qui permet à l'étudiant d'acquérir parallèlement à ses études académiques une expérience professionnelle qui facilitera son intégration sur le marché du travail.

Rappelons que la section aménagement touristique et culturel date de 1995. Elle propose un cursus professionnalisant qui a pour but de former des spécialistes en ingénierie touristique et culturelle, respectueux de leur environnement dans une perspective de développement durable. Depuis 2010, la section s'est développée et s'est dotée d'un master professionnel en conception et organisation des événements culturels et touristiques. ■



Title : Wild Discovery et l'USJ

Monthly : L'hebdo Magazine

Issue : 2987

Date : 6 February 2015